



RELAZIONE
D'IMPATTO
2023

DIMITTO ITALIA S.R.L SOCIETÀ BENEFIT

LETTERA
DELL'AMMINISTRATORE
UNICO



Cari Collaboratori, Clienti e Partner,

Riflettendo sul numero tre, spesso considerato perfetto, mi viene in mente che è il numero due a rappresentare l'inizio di qualcosa di veramente significativo. Due è il numero che dà vita a una relazione, che consente di dire «Noi». Due è il numero di chi ha capito l'importanza della collaborazione e del mutuo supporto. Ed è anche il numero di questa nostra seconda Relazione d'Impatto di Dimitto Certification Services.

Il termine "Relazione d'Impatto" stesso è formato da due parole, quasi a suggerire che la chiave del successo risiede nella connessione e nell'effetto positivo che possiamo generare insieme. Se desideriamo prosperare e lasciare un'impronta positiva su questo pianeta, dobbiamo collaborare, creare legami significativi e impegnarci per un bene comune. La sostenibilità, alla sua radice, riguarda proprio questo: costruire relazioni che portano benefici duraturi.

Questo documento rappresenta una pietra miliare nel nostro percorso iniziato l'11 aprile 2022, quando Dimitto è diventata una Società Benefit. Un anno dopo, abbiamo presentato la nostra prima Relazione d'Impatto e oggi siamo fieri di presentare la seconda. Il nostro impegno rimane invariato: «Vogliamo essere giudicati per quello che facciamo, per questo ci impegniamo - ogni giorno - a generare valore positivo per le persone, il territorio e l'ambiente, operando in maniera responsabile, trasparente e sostenibile».

Durante l'anno passato, abbiamo lanciato numerosi percorsi di certificazione e formativi, tra cui corsi in materia di sostenibilità, disponibili sulla nostra piattaforma www.skilfultv.com, e stretto nuove collaborazioni che rafforzano il nostro impegno.

Questi risultati dimostrano che le relazioni e i successi non sono frutto del caso, ma del lavoro organizzato e della volontà di collaborare. Quando cooperiamo, creiamo una sinfonia in cui ogni strumento ha il suo momento, contribuendo a un'armonia complessiva. È così che vediamo la sostenibilità: un lavoro collettivo dove ogni contributo è essenziale per il successo comune.

Vorrei ringraziare tutti coloro che hanno contribuito a questi risultati straordinari. Continuiamo a lavorare insieme, con fiducia e determinazione, per un futuro più sostenibile e prospero.

Cordiali saluti

Marialuisa Zaccagnino
Amministratore Unico




INDICE DEGLI ARGOMENTI



- 1.** Chi siamo
- 2.** Mission
- 3.** Valori
- 4.** Futuro sostenibile
 - 4.1.** Società Benefit
 - 4.2.** Cos'è la sostenibilità
 - 4.3.** Parità di genere e sostenibilità
 - 4.4.** Ambiente, territorio e progresso
- 5.** Il Beneficio Comune
 - 5.1.** Il Beneficio Comune in DIMITTO Italia Srl SB
 - 5.2.** Target e Risultati del Beneficio Comune
 - 5.3.** Promozione e diffusione





CHI SIAMO

1.



DIMITTO Italia Srl SB è una società che ha imparato a dire «Noi», infatti fa parte del gruppo DIMITTO Certification Services composto da DIMITTO AG, società svizzera, e DIMITTO Balkans DOO, società serba.

Dimitto Italia è innanzitutto un ente di certificazione accreditato da Accredia, l'ente unico di accreditamento italiano, opera in Italia e all'estero fornendo servizi di Certificazione.

È nata nel 2010 e da allora persegue un obiettivo: diffondere nelle Aziende la cultura delle regole come strumento di creatività, crescita e progresso. In questo modo le regole cessano di essere imposizioni e diventano occasioni di miglioramento.





MISSION

2.



È possibile modificare la mission aziendale pur mantenendola invariata? Secondo noi, sì. Perché è quello che stiamo imparando sulla strada della sostenibilità.

Il nostro core business è sempre quello: offrire, agli operatori economici ed istituzionali, servizi di certificazione di parte terza, verifica e controllo, finalizzati al miglioramento della sicurezza e della qualità dei loro prodotti, processi e servizi.

Ma dopo 365 giorni dalla prima relazione, la consapevolezza del nostro lavoro ha fatto passi in avanti, realizzando come, certificarsi e certificare le altre aziende, porta non solo allo sviluppo del mercato, ma soprattutto al progresso legato al modo di pensare.

La sostenibilità, infatti, ogni giorno deve fare i conti con abitudini consolidate negli anni. Abitudini che hanno formato il pensiero e il senso di fare impresa. Quindi, avere la possibilità di certificare centinaia di organizzazioni, vuol dire creare un impatto positivo non solo sul sistema impresa ma, di riflesso, anche sulla società. E questo a tutto vantaggio della diversità, della inclusione sociale, delle performance eccetera eccetera.

È un privilegio, perché la nostra attività ci consente di comprendere, ogni giorno di più, le esigenze del singolo Cliente e di offrire un servizio personalizzato ed efficace, nel totale rispetto delle norme e delle regole. E da questo punto di vista ci interessa sottolineare come, il rispetto delle regole, non sia un aspetto formale. Infatti queste si possono osservare senza che ciò porti frutto.

La nostra esperienza, invece, ci insegna come il vero rispetto delle regole sia legato al successo e che, la chiave per raggiungerlo sta nella valorizzazione delle risorse umane.

Per noi il patrimonio più importante dell'azienda.



3. VALORI



FIDUCIA

Dai fiducia. Sii affidabile. Ispira fiducia.

AUTENTICITÀ

Esprimiti e realizzati attraverso la professione.

INTEGRITÀ

Segui le regole. Rispetta gli impegni presi. Mantieni fede alla parola data. Agisci eticamente e legalmente.

INNOVAZIONE

Agisci. Impara dagli errori. Produci cambiamento coraggiosamente.

RISPETTO

Rispetta te stesso. Rispetta i colleghi e le colleghe. Rispetta i Partners. Rispetta il pianeta.





FUTURO SOSTENIBILE

4.



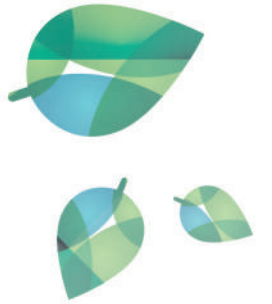
- 4.1** Società Benefit
- 4.2** Cos'è la sostenibilità
- 4.3** Parità di genere e sostenibilità
- 4.4** Ambiente, territorio e progresso
- 4.5** Il Beneficio Comune





SOCIETÀ BENEFIT

44.1



Riprendiamo un po' più avanti da dove ci eravamo lasciati lo scorso anno. L'orizzonte è sempre quello: Società Benefit. Non spiegheremo una seconda volta cosa sono le SB, è già tutto scritto nella Relazione 2022: scopo, responsabilità, trasparenza eccetera. Ma dall'idea di Società Benefit ripartiamo per raccontare una parte del viaggio che abbiamo compiuto durante questi 365 giorni.

L'idea è sempre la stessa: «Generare profitto e creare un impatto positivo sulla società e la biosfera». Come si fa tutto questo? Con le persone. Da questo punto di vista Dimitto è cresciuta. Non tanto come dimensioni, ma in consapevolezza e coraggio. Non siamo la stessa impresa dello scorso anno. Questo grazie anche alle numerose aziende che abbiamo certificato PdR 125, ISO 14001 ed Emas, ISO 45001 e via dicendo.

L'incremento dei numeri è l'evoluzione della nostra identità. Entrare in ognuna delle organizzazioni che si rivolgono a noi, stringere mani, percepire l'impegno, la fatica, a volte anche la paura di portare avanti percorsi di certificazione sostenibile, ci ha fatto crescere. Ci ha fatto capire quanto sia fondamentale, per chi fa impresa, valorizzare i talenti di tutti. Abbiamo capito ancor di più un altro aspetto: anche i territori hanno del talento da valorizzare.

In questo ci sentiamo un'azienda leader. Il discorso è analogo a quello fatto per la crescita. Non siamo i primi nell'ambito delle certificazioni, ma siamo stati i primi a diventare società benefit.

Il termine leadership viene dal verbo inglese to lead, che vuol dire guidare. E noi abbiamo guidato, innanzitutto il nostro cambiamento facendo (basti pensare agli accreditamenti PdR 125 ed Emas) e poi aiutato altre aziende a fare altrettanto.

Questa è una delle strade del cambiamento; una di quelle che, seppur silenziose, producono enormi variazioni nei sistemi, perché innescano reazioni che col tempo trasformano il contesto.





COS'È LA
SOSTENIBILITÀ

4 ● 2



Non esisterebbe questa Relazione d'impatto se non avessimo chiaro il concetto di sostenibilità. Potremmo usare una definizione formale per spiegarne il significato, ma preferiamo una metafora: la sostenibilità è come una forza vitale. È complessa, a volte complicata, ma affascinante, indispensabile e preziosa.

La sostenibilità ha molti nomi (Corporate sustainability, corporate citizenship, corporate social responsibility, eccetera) e molte sigle (Csr, Esg, Sdg, eccetera), rappresentando diverse prospettive e approcci che non possiamo ignorare. Possiamo rinunciare alla necessità di coraggio e pragmaticità? No, non possiamo.

La sostenibilità è il nostro futuro, così come non può esserci futuro senza una visione interdipendente del mondo e delle generazioni.

Tutto ciò riguarda il futuro delle imprese.

Secondo Schroders, una delle più antiche società internazionali di asset management, «con sostenibilità intendiamo la durevolezza del modello di business di un'azienda sul lungo termine».

In altre parole, le aziende sostenibili sono quelle che sopravviveranno nel tempo. Questo è un bene, per due motivi: per le aziende che sono in grado di durare e per chi deve investire, perché può farlo in modo più sicuro. In conclusione, le aziende sostenibili hanno un modello di business migliore di quelle che non lo sono.

A proposito di durare nel tempo, secondo l'Istat «le donne vivono più a lungo degli uomini: nell'UE nel 2019, la speranza di vita alla nascita per le donne era di 84,0 anni e di 78,5 per gli uomini, una differenza di 5,5 anni».

Questo ci introduce ad un capitolo fondamentale in chiave sostenibile: la parità di genere.





PARITÀ DI GENERE

4 ● 3



A maggio 2023, Dimitto ottiene l'accreditamento per la parità di genere. Era uno degli obiettivi che ci eravamo prefissi e l'abbiamo raggiunto. Traguardo importante, soprattutto perché giunto in momento storico delicato. Gli ultimi dati sul lavoro in Italia, registravano un tasso di occupazione femminile del 48,9%, mentre quello degli uomini, nello stesso periodo, era del 67,4%.

Secondo il Global Gender Gap Report 2022, l'Italia era solo al 63° posto su 146 paesi.

Prima di noi Uganda e Zambia. Ma considerando gli aspetti economici e di opportunità, l'Italia crollava in 110 posizione.

L'accreditamento, quindi, ha aperto ben due porte: una ci ha consentito di cominciare a lavorare su noi stessi, così da migliorare già al nostro interno le condizioni di lavoro relative alla valorizzazione dei lavoratori. La seconda porta ci ha consentito di entrare in contatto con altre organizzazioni desiderose di intraprendere il percorso di certificazione.

Tutto ciò si traduce in attività concrete, misurabili e lontane da vaghe affermazioni di principio.

Al momento abbiamo certificato un cospicuo numero di aziende che hanno messo in campo strategie in grado di mettere le persone nelle condizioni di fornire prestazioni adeguate al loro potenziale.





AMBIENTE,
TERRITORIO E
PROGRESSO

4 ● 4



C'è un'idea che lega ogni pagina di questa relazione.

È l'idea di progresso, che non è sinonimo di sviluppo. Il progresso si raggiunge rompendo quelle abitudini che non consentono più di vivere in maniera sostenibile. Una parte di queste cattive abitudini è legata anche al rapporto col territorio e l'ambiente. Ecco perché un altro obiettivo che abbiamo raggiunto lo scorso anno - l'accreditamento dello schema Emas (Eco-Management and Audit Scheme) - ci consente di guardare al futuro con più ottimismo.

Infatti, insieme alla ISO 14001, lo schema Emas è strettamente legato alla sostenibilità ambientale. Abbiamo rilasciato diverse certificazioni in tal senso e questo ci dice che sono ormai numerose le aziende che stanno adottando strategie che consentono di usare la tutela del territorio come leva per il progresso. Non dimentichiamo come, dal corretto rapporto con l'ambiente, possono derivare comportamenti virtuosi e di benessere.

Emas è uno strumento volontario creato dalla Comunità europea, al quale possono aderire le organizzazioni che vogliono valutare e migliorare le proprie prestazioni ambientali e fornire al pubblico, e ad altri soggetti interessati, informazioni sulla propria gestione ambientale. Parliamo quindi, di uno strumento fondamentale anche per evitare il triste fenomeno del green washing, cioè il cosiddetto ecologismo di facciata. Ma ancor più fondamentale per costruire un'azienda di successo, cioè un'azienda che vuole far accadere le cose e non viverle passivamente.





BENEFICIO
COMUNE

4 + ● 5



Il cuore che pulsa l'energia di Dimitto non è cambiato, è sempre il Beneficio Comune, ma nel frattempo ha raggiunto sempre più imprese e soggetti, grazie alle certificazioni, ma anche ai corsi creati su Skilfultv, la piattaforma di formazione continua di Dimitto. Ampliamo così un ambizioso progetto di economia sostenibile in grado di crescere nel tempo rispettando persone, ambiente e territorio.

Per non perdere concretezza, è bene ribadire la nostra Politica di Sostenibilità, sempre legata ai PES, Principi Etici e Sociali:

- Dimostrare la capacità di assicurare una Governance socialmente responsabile e di generare la soddisfazione dei lavoratori e delle lavoratrici e delle altre parti interessate nel rispetto dei requisiti cogenti applicabili.
- Essere di riferimento per il contesto sociale attivando processi di miglioramento finalizzati.
- alla produzione di valore.
- Garantire una gestione nel pieno rispetto della libertà e della dignità dei lavoratori e delle lavoratrici.
- Garantire la tutela dell'ambiente oggi e per le generazioni future.
- Tutelare i/le dirigenti e il proprio patrimonio.
- Contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.





BENEFICIO COMUNE

4 + ● 5



Principi che così traduce Dimitto Italia Srl SB:

- Rispettare i diritti umani.
- Rispettare la legislazione (cogente o volontaria) locale nazionale sovranazionale e internazionale e le norme di riferimento, comprese le altre leggi applicabili e gli altri requisiti sottoscritti.
- Garantire occupazione in condizioni etiche di lavoro, nel rispetto della legislazione vigente del CCNL applicato e degli impegni volontari presi nei confronti dei lavoratori e delle lavoratrici quali:
 - a.** Azioni positive per l'inclusione sociale
 - b.** Formazione e riqualificazione professionale dei lavoratori e delle lavoratrici
 - c.** Formazione continua per mantenimento delle competenze e/o per acquisizione di nuove conoscenze e abilità
 - d.** Salute e sicurezza sul lavoro
 - e.** Rinuncia ad azioni disciplinari
 - f.** Conciliazione vita-lavoro
 - g.** Orario di lavoro flessibile
 - h.** Piani welfare
 - i.** Politiche di lavoro agile es. smart-working.
- Tutela dell'ambiente ed efficiente utilizzo delle risorse naturali tramite:
 - a.** Riduzione delle emissioni
 - b.** Efficientamento energetico
 - c.** Prevenzione dell'inquinamento
- Lotta alla corruzione;
- Tutela dei clienti;
- Sviluppo delle collettività;
- Buona governance fiscale (trasparenza, scambio di informazioni e concorrenza fiscale leale);
- Sviluppo e trasferimento di conoscenze a beneficio degli stakeholders e delle comunità locali.





LE FINALITÀ DEL
BENEFICIO
COMUNE

5.



- 5.1.** Il Beneficio Comune in DIMITTO Italia Srl SB
- 5.2.** Target e Risultati del Beneficio Comune
- 5.3.** Promozione e diffusione





IL BENEFICIO
COMUNE DI
DIMITTO ITALIA SRL SB

5 ● 1



Le Finalità di Beneficio Comune sono tutte contenute nel nostro statuto. Si tratta di attività da perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa.

Di seguito le riepiloghiamo esponendo anche la maniera in cui intendiamo perseguirle in modo da produrre redditività, creare utili e generare benessere verso persone, collettività e territorio in cui opera.





5

TARGET E RISULTATI
DEL BENEFICIO
COMUNE

● 2



Perseguiamo le Finalità di Beneficio Comune attraverso il normale svolgimento delle attività economiche. In modo esplicativo, ma non esaustivo, DIMITTO Italia Srl SB ha perseguito le seguenti specifiche attività:

Promozione e diffusione, in diversi settori economici italiani ed esteri, di modelli e sistemi economici e sociali legati alla filosofia e alla forma giuridica di Società Benefit.

L'attività di promozione e diffusione dei modelli e sistemi economici e sociali nelle imprese e nelle istituzioni, viene messa in atto tramite un sistema coordinato di attività quali:

Pensamenti, articoli sul blog, post sui social presidiati (Linkedin, Facebook e Instagram), video canale YouTube, pubblicazioni.





5 PROMozione E DIFFUSIONE

● 3



Pensamenti

L'appuntamento del giovedì con cui DIMITTO Italia Srl SB invia una e-mail per incontrare virtualmente imprenditori, manager e persone che hanno voglia di pensare e mettersi in gioco per affrontare il cambiamento e costruire un mondo migliore in cui vivere.

Pensare, nella cultura contemporanea, è spesso vista come un'attività superflua. «Fatti, non parole» si sente dire da chi, stufo di perdere tempo, rivendica il diritto-dovere dell'azione. Certo, senza azioni decise non esisterebbe nessuna impresa, ma a bene vedere anche le imprese più importanti nascono da un pensiero.

Le mail sono inviate a chi volontariamente si iscrive alla rubrica Pensamenti.

I post sono disponibili anche sui social e sul Blog Dimitto.

Titolo	Data	Statistiche
La storia della sostenibilità	01.12.2022	Aperte 592 – 31,06%
Non puoi controllare	15.12.2022	Aperte 528 – 27,83%
Il potere delle donne	22.12.2022	Aperte 542 – 28,57%
Ce l'abbiamo fatta	12.01.2023	Aperte 659 – 34,83%
Il futuro è donna	09.03.2023	Aperte 574 – 30,73%
L'insostenibile pesantezza della sostenibilità	14.04.2023	Aperte 535 – 28,64%
Aziende con l'anima	20.04.2023	Aperte 529 – 28,36%
I pilastri del successo	25.05.2023	Aperte 460 – 24,91%
Bandi per milioni di euro	15.06.2023	Aperte 524 – 28,39%
La sostenibilità ha rotto le scatole	13.07.2023	Aperte 546 – 29,67%
Dimmi perché lavori	14.09.2023	Aperte 482 – 26,54%
Il pericolo più grande	21.09.2023	Aperte 524 – 28,92%
Scegliere il destino	28.09.2023	Aperte 467 – 25,79%
Parità di genere e sostenibilità: il segreto delle relazioni	19.10.2023	Aperte 521 – 28,91%
Pensamento PdR 125	16.11.2023	Aperte 551 – 30,43%
Incertezza sostenibile	14.12.2023	Aperte 425 – 23,78%





5.3 PROMOZIONE E DIFFUSIONE



Articoli sul blog 2023 n. 14 – dettaglio attività

Titolo	Data
Sostenibilità ESG: i benefici per le Pmi	15.12.22
Il futuro si gioca sulla parità di genere	22.12.22
Schema Emas: Dimitto ottiene l'accreditamento	13.01.23
La forza della sostenibilità? È il suo essere donna	14.03.23
Sostenibilità: Europa prima contest mondiale	16.06.23
«La sostenibilità ha rotto le scatole»	17.07.23
Il segreto di un buon lavoro: non perdere se stessi	22.09.23
L'inclusione comincia dalla bellezza delle scelte	29.09.23
Parità di genere e sostenibilità: il segreto delle relazioni	20.10.23
Parità di genere: ecco cosa serve davvero	17.11.23
Affrontare l'incertezza: consigli sostenibili	15.12.23





Sede legale

Via C. Freguglia, 2 20122 Milano (MI)
Tel. 800 62 96 61 | dimitto@pec.it

Sede operativa

C.da Santa Loja, 85050 Tito (PZ)
Tel. +39 0971 26669 | info@dimitto.com